



PrestaShop

manual prestashop 1.7

Panel de administración de Prestashop 1.7

a nueva interfaz para el BackOffice ha sido reestructurada, aunque manteniendo las mismas opciones, pero en diferente orden **para una mejor navegabilidad**.

La parte superior es básicamente la misma, donde encontramos el enlace al panel de acciones en el logo de Prestashop, un botón para los accesos rápidos que hayamos configurado, y los típicos en CMS como son el campo de búsqueda y los botones de avisos de notificaciones.

El menú lateral izquierdo es el que ha sufrido el cambio más importante respecto a las otras versiones. Se han agrupado las categorías más frecuentes en tres grupos: **vender, personalizar y configurar**.

En este primer grupo destacan los elementos más principales de la tienda: pedidos, catálogo y clientes, entre otros.

En el siguiente grupo tenemos las opciones de personalización y funcionalidades: módulos, diseño de página, transportistas, métodos de pago y la funcionalidad para adaptar tu tienda a otros idiomas/países.

En cuanto al último grupo, encontramos las opciones de configuración como son los parámetros de la tienda y otro para las

Número de orden	Producto	Total imp. unit.	Fecha	Estado
jun 200	2	4100 €	04/06/2015	Completado
jun 200	2	8000 €	04/06/2015	Se requiere pago por cheque
jun 200	1	14000 €	04/06/2015	Error en pago
jun 200	1	14000 €	04/06/2015	Se requiere pago por cheque
jun 200	1	2000 €	04/06/2015	Se requiere pago por transferencia bancaria

opciones más avanzadas y de rendimiento de nuestra tienda online.

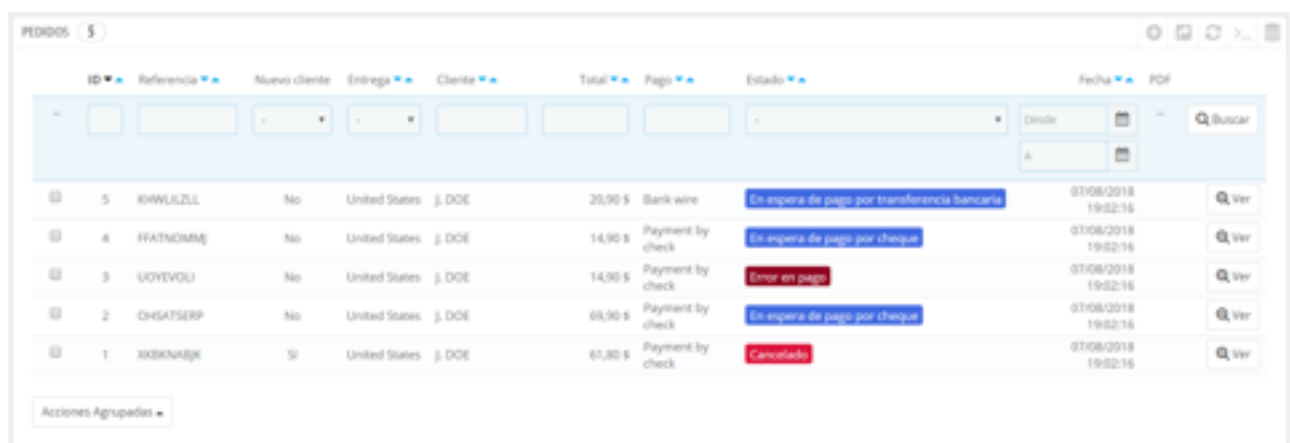
Gestión de pedidos

Como administrador de tu tienda online, tendrás que gestionar todos los pedidos y controlar la facturación de tu negocio. Desde esta sección podrás gestionar con éxito todas las entregas de los pedidos, así como las facturas y los inevitables abandonos de carrito.

Pedidos

La página de «Pedidos» contiene toda la información relacionada con las ventas de tu eCommerce ordenadas por fecha.

De forma organizada, podrás filtrar los resultados y encontrar los pedidos en función del campo que utilices. Por ejemplo, según el estado del pedido, el cliente, o incluso, localizar las ventas según un rango de fechas.



ID	Referencia	Nuevo cliente	Entrega	Cliente	Total	Pago	Estado	Fecha	PDF
5	KHWLJZLL	No	United States	J. DOE	20,90 \$	Bank wire	En espera de pago por transferencia bancaria	01/08/2018 19:02:15	Ver
4	FFATNDMM	No	United States	J. DOE	14,90 \$	Payment by check	En espera de pago por cheque	01/08/2018 19:02:15	Ver
3	UOYEVOU	No	United States	J. DOE	14,90 \$	Payment by check	Error en pago	01/08/2018 19:02:15	Ver
2	CHSATSERP	No	United States	J. DOE	68,90 \$	Payment by check	En espera de pago por cheque	01/08/2018 19:02:15	Ver
1	XKXKNABJK	Si	United States	J. DOE	67,80 \$	Payment by check	Cancelado	01/08/2018 19:02:15	Ver

También podemos realizar una exportación de todos los pedidos, aunque también hay módulos mas completos para esa función. Otra de las grandes funcionalidades de Prestashop es la opción de **crear un pedido** directamente desde el panel de administración. Muy útil cuando un cliente no puede realizar ese pedido por cualquier causa.

Facturas

Cuando un pedido de nuestra tienda queda validado, una factura es enviada al cliente. Desde esta página podremos configurar y descargar un listado de facturas en función de la fecha y el estado del pedido.

Otro de las opciones que ofrece esta sección es la posibilidad de modificar el prefijo de las facturas, así como la numeración de estas, entre otras. Unas funcionalidades muy productivas para hacer más simple y fácil la gestión de tu cuenta.

OPCIONES DE FACTURA

Activa las facturas SI NO
Si está activo, tus clientes recibirán una factura por la compra.

Activar desglose de impuestos SI NO
Si es requerido, mostrar la cantidad total por tasa del impuesto correspondiente.

Activar imagen del producto SI NO

Prefijo de la factura #FA
Prefijo libremente definible para el número de factura (p.ej. #FA0001).

Añadir el año actual en el número de factura SI NO

Restablecer número de factura secuencial a principios de año SI NO

Posición de la fecha del año Después del número secuencial
 Antes del número secuencial

Número de Factura
La siguiente factura se iniciará con este número, y luego aumentará con cada factura adicional. Establecer en 0 si deseas mantener el número actual (el cual es #2).

Facturas por abono

Cuando por cualquier motivo se ha de realizar la devolución de algún producto, se debe crear una factura de abono, también llamada nota de crédito, desde la página del pedido en el menú «Pedidos».

Podemos **generar un PDF** de nuestras facturas por abono, así como añadir prefijos a nuestras facturas.

Para crear el abono tendremos que marcar en la página del pedido la opción de Reembolso, indicando la cantidad a devolver, tanto del producto, como de los gastos del envío.

Si generamos un vale de descuento, el cliente podrá visualizarlo desde la sección de «Mis cupones de descuento» en su cuenta de usuario.

Albaranes de entrega

También llamado «comprobante de entrega», o «nota de entrega», el proceso de obtener un albarán es el mismo que el de la factura. Puedes generar un PDF seleccionando el rango de fechas, así como configurar el prefijo, el número de albarán y la posibilidad de activar la imagen del producto.



OPCIONES DE LOS ALBARANES DE ENTREGA

Prefijo de entrega: BEN

Prefijo utilizado para los albaranes de entrega.

Número de entrega: 1

El siguiente albarán de entrega comenzará en este número y se incrementará automáticamente por cada envío.

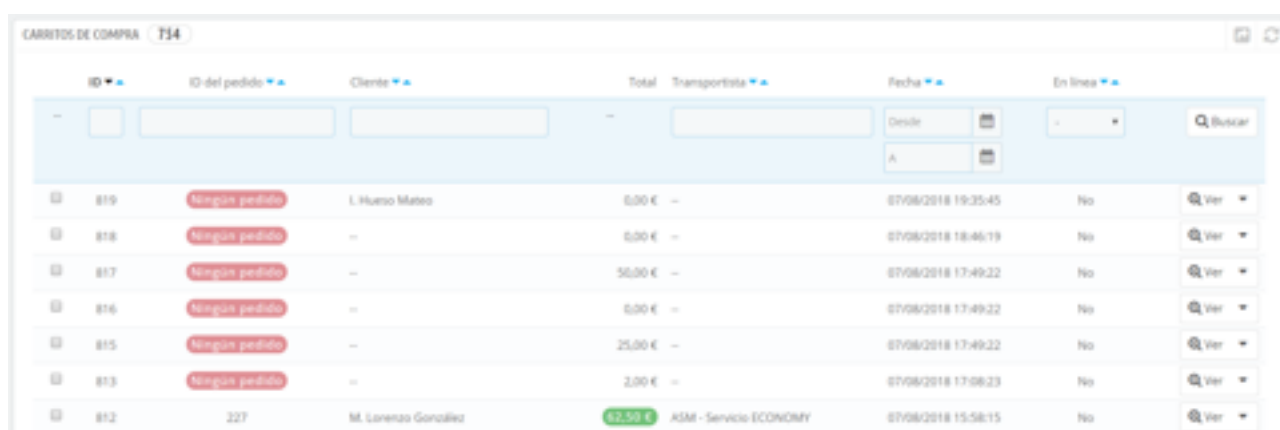
Activar imagen del producto:

Carritos de compra

Otra de las características muy potentes de esta herramienta es la sección de «Carritos de compra».

Este apartado nos permitirá ver todos los carritos de productos que nuestros usuarios están haciendo en tiempo real.

Para visualizar la información de estos carritos simplemente tenemos que hacer clic en el icono de «Ver».



ID	ID del pedido	Cliente	Total	Transportista	Fecha	En línea	
819	Ningun pedido	L. Nuno Mateo	0,00 €	-	07/08/2018 19:35:45	No	Ver
818	Ningun pedido	-	0,00 €	-	07/08/2018 18:46:19	No	Ver
817	Ningun pedido	-	50,00 €	-	07/08/2018 17:49:22	No	Ver
816	Ningun pedido	-	0,00 €	-	07/08/2018 17:49:22	No	Ver
815	Ningun pedido	-	25,00 €	-	07/08/2018 17:49:22	No	Ver
813	Ningun pedido	-	2,00 €	-	07/08/2018 17:08:23	No	Ver
812	227	M. Lorenzo González	63,50 €	ASM - Servicio ECONOMY	07/08/2018 15:58:15	No	Ver

La gestión de carritos abandonados es una práctica habitual cuando tenemos muchos pedidos y suele ser muy frecuente en tiendas online.

Gestión de catálogo

Otra de las bases principales de un sitio realizado con Prestashop es la sección del catálogo, donde contiene todos los productos de tu tienda así como las categorías de los productos.

Las funcionalidades que ofrece el catálogo son muchas y por ello merece gran parte de atención.

Para administrar todo el catálogo, Prestashop pone a tu disposición un sinfín de opciones para que muestres tus productos al cliente de la forma más completa posible.

Productos

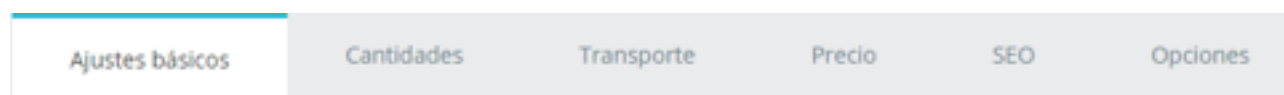
Como introducción a la página productos, lo primero que observamos es un listado de los productos que hemos creado hasta el momento.

De la misma forma que la sección de «Pedidos», podemos filtrar la búsqueda de los productos en función de los campos: nombre, referencia, categoría, precio, estado, etc.

Para crear un nuevo producto, tenemos una opción más rápida que la habitual ya configurada por defecto.

En la parte superior del panel de administración tenemos la opción de Acceso Rápido, que por defecto, vemos un enlace llamado «Nuevo», el cuál haciendo clic nos envía directamente a la página donde crearemos el producto.

La otra opción es hacerla desde la misma página de «Productos», haciendo clic en «Nuevo producto», o incluso usando un atajo de teclado CTRL + P.



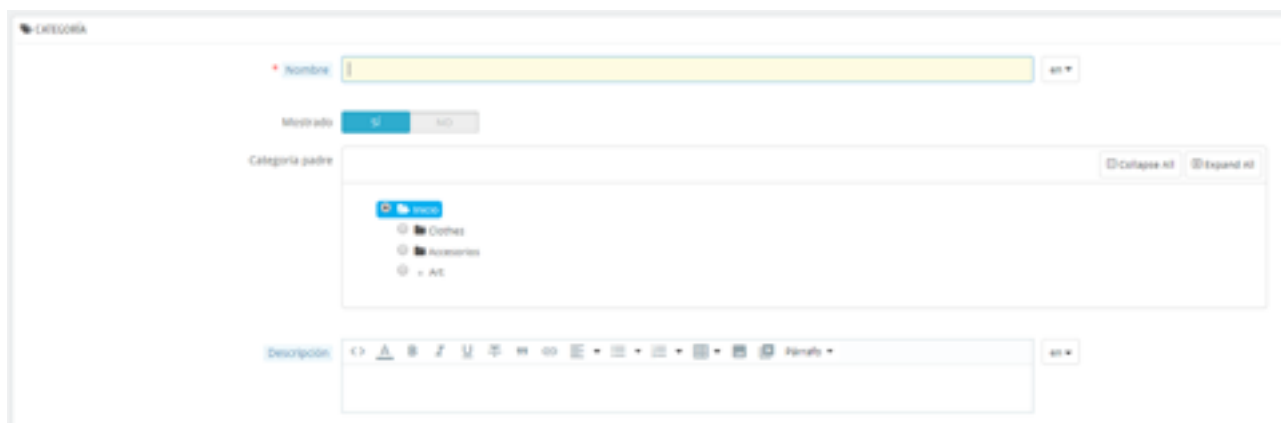
La página esta organizada en las pestañas que aparecen en la imagen anterior.

- **Ajustes básicos:** Contiene lo básico para crear nuestro producto fácilmente: descripción de producto, imagen, características, productos relacionados, referencia, cantidad, precio y la opción de asociar el producto a una categoría o incluso crearla desde la misma pestaña.
- **Cantidades:** Aquí definimos la cantidad de producto, cantidad mínima para poder comprar y otras opciones relacionadas con el stock. Si tu producto contiene combinaciones, la pestaña se renombrará a Combinaciones, donde podremos administrar cada una de ellas (precio, cantidad).
- **Transporte:** Puedes ajustar los costes del envío especificando algunas opciones de dimensión, así como indicar el plazo de entrega aproximado y asignar un transporte específico para ese producto.
- **Precio:** Puedes configurar precios específicos o precios por unidad.
- **SEO:** En este apartado es donde administramos las meta etiquetas y URLs para la optimización en los motores de búsqueda.
- **Opciones:** Podemos añadir a nuestros productos otras características adicionales como la personalización de producto, archivos adjuntos o referencias específicas.
- **Módulos:** Esta última pestaña no es visible por defecto, aunque aparecerá si instalamos algún módulo que esté relacionado con la página de producto, como por ejemplo, el módulo de URLs Canónicas.

Categorías

Gestionar las categorías es imprescindible si queremos agrupar nuestros productos.

De hecho, es recomendable empezar a organizar cuales serán nuestras categorías antes de empezar a crear páginas de producto.

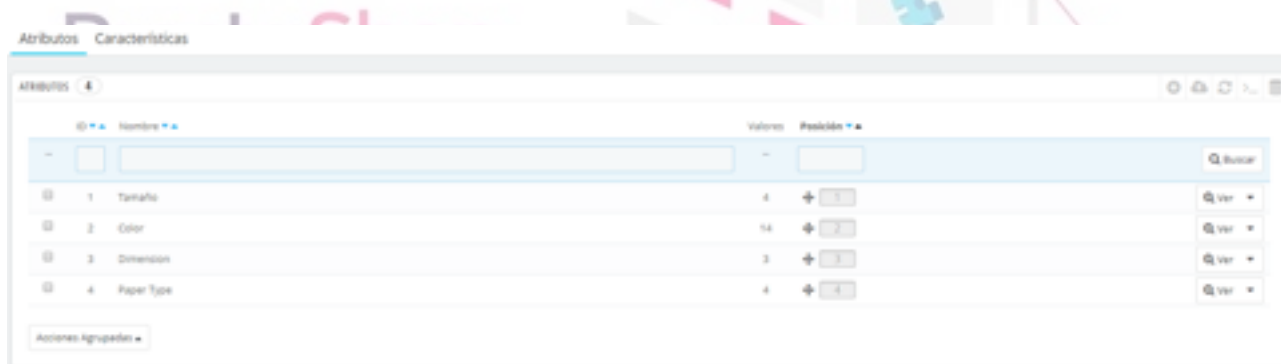


Desde esta sección podremos añadir nuevas categorías y editar las que ya están creadas.

Atributos y características

Desde esta sección podremos añadir atributos y características para las variaciones de nuestros productos.

Tal y como vemos en la imagen, estos atributos pueden ser tales como el tamaño, color, dimensión y otros que queramos definir.



Marcas y proveedores

Dependiendo de tus necesidades, deberás registrar las marcas y los proveedores que suministran tus productos.

El comportamiento de la marca es igual al de un fabricante en la versión 1.6 de Prestashop. Es decir, puedes facilitar al cliente una página de marca en el front-end para que pueda navegar a través del catálogo de esta.

Marcas Proveedores

MARCA 2

ID	Logotipo	Nombre	Direcciones	Productos	Activado	
2		Graphic Center	-	0	✓	Ver
1		Studio Design	1	0	✓	Ver

Acciones Agrupadas 4

Archivos

Si tus productos pueden contener documentos sobre su funcionamiento, en esta pestaña verás los archivos, también llamados adjuntos en Prestashop 1.6, que hayas incluido en la página del producto si tienes activada esta funcionalidad. Podemos asignar un archivo a más de un producto y viceversa. Desde la misma pestaña podremos ver a cuantos productos esta asociado tal archivo.

ARCHIVOS 1

ID	Nombre	Archivo	Tamaño	Asociado con	
1	Manual	ef5d4287f1a2ac0386c0e0d0ca7b00f7.pdf	406.82K	0 productos	Modificar

Descuentos

Los descuentos y las rebajas que vayas a hacer en tu tienda online las podrás gestionar desde aquí.

Puedes crear diferentes cupones de descuentos:

- **Reglas del carrito:** Te permite crear vales de descuento por cliente/s, elegir importe mínimo, crear restricciones y muchas más opciones.
- **Reglas de precios del catálogo:** Regla de precio más enfocada a crear cupones por categoría, marca o incluso atributos y características.

REGLA DEL CARRITO

INFORMACIÓN | CONDICIONES | ACCIONES

Limitar a un solo cliente:

Válido: Desde 2018-08-08 15:00:00 A 2018-08-08 15:00:00

Importe mínimo: 0 USD Impuestos excluidos Envío excluido

Total disponible: 1

Total disponible para cada usuario: 1

Restricciones:

- Selección de transportista
- Selección de grupos de clientes
- Selección de productos

Mensajes de pedidos

Esta opción es realmente útil para definir mensajes predeterminados.

Por ejemplo, podemos crear un mensaje que quizás nos pueda servir para enviarlo a más de un cliente que se encuentre en la misma situación.

MENSAJES 0

Selecciona un mensaje estándar: Retraso [Configurar mensajes predefinidos](#)

¿Mostrar al cliente? SI NO

Mensaje:

Hola,

Desafortunadamente, un producto de su pedido está fuera de stock en este momento. Esto puede originar un pequeño retraso en el envío. Trabajaremos lo más rápido posible para solucionarlo. Por favor, acepte nuestras disculpas.

Saludos

[Mostrar todos los mensajes](#)

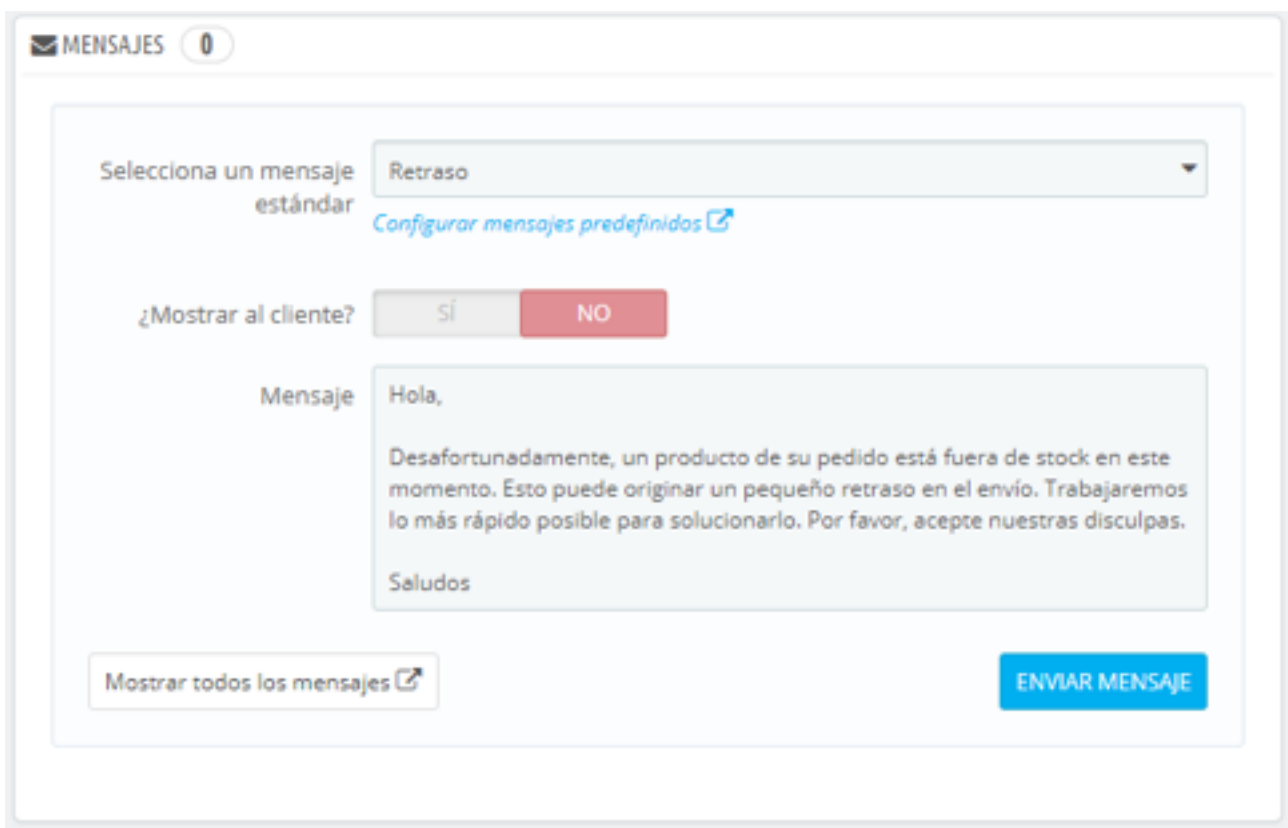
ENVIAR MENSAJE

Imaginemos que el plazo de envío se retrasa unos días. Creando un mensaje predefinido para ello nos servirá para todas las situaciones donde pase lo mismo.

Para crear un mensaje simplemente hacemos clic en «Añadir un nuevo mensaje de pedido» y desde el pedido del cliente en el bloque de «Mensajes» podremos seleccionar uno de ellos.

Transportistas

Desde esta página podremos ver cuáles son los transportistas que aparecen por defecto e añadir nuevos para configurar nuestros métodos de envío.



The screenshot shows a web interface for configuring messages. At the top left, there is a header 'MENSAJES' with a notification bubble containing the number '0'. Below this, the main content area is titled 'Selecciona un mensaje estándar' and features a dropdown menu with 'Retraso' selected. A link 'Configurar mensajes predefinidos' is visible below the dropdown. Underneath, there is a toggle for '¿Mostrar al cliente?' with 'SI' selected and 'NO' as an alternative. The 'Mensaje' field contains the text: 'Hola, Desafortunadamente, un producto de su pedido está fuera de stock en este momento. Esto puede originar un pequeño retraso en el envío. Trabajaremos lo más rápido posible para solucionarlo. Por favor, acepte nuestras disculpas. Saludos'. At the bottom left, there is a link 'Mostrar todos los mensajes', and at the bottom right, there is a blue button labeled 'ENVIAR MENSAJE'.

A la hora de añadir un nuevo transportista, la información que podemos añadir para el cliente es muy amplia:

- **Nombre transportista:** Se trata del nombre oficial que vamos a poner en nuestro transportista. Visible para el cliente.

- **Tiempo de tránsito:** Muestra cuál será el tiempo estimado para la entrega del producto. Visible también para el cliente ya que muchos prefieren pagar más para recibir antes el pedido.
- **Velocidad de envío:** Puedes dejarlo en blanco ya que no tiene mucha utilidad. Puede servirte para ordenar posteriormente los transportistas según la velocidad de envío establecida.
- **Logotipo:** Incluye el logotipo de la agencia de transporta para ayudar al cliente a diferenciar cada uno de ellos.
- **URL de seguimiento:** Puedes rellenar este campo con la URL que te pueda proporcionar tu transportista, si es que existe. De esta forma, el cliente podrá ver con un enlace donde se encuentra su paquete.

